

# La donna più potente del mondo

Secondo il mensile Fortune, è **Meg Whitman**, la numero uno di eBay, top woman dalla mente geniale e il cuore tenero. L'abbiamo incontrata a Milano in occasione del quinto compleanno di eBay Italia

**Umberto Torelli**



«**A**lla mattina una riunione a Londra, nel pomeriggio il taglio di torta per festeggiare i primi cinque anni di vita della “sua creatura”, e la sera una cena di gala da Chez Maxim a Parigi». Questa

è la giornata di lavoro di Meg Whitman. E la sua creatura si chiama eBay. Lei dal 1998 ne è presidente e Ceo. Stiamo parlando del più grande negozio online di commercio elettronico. Con oltre 180 milioni di utenti registrati nel mondo, dove si vende un'automobile ogni 10 minuti e un computer ogni 30 secondi. Che Meg sia una donna fuori dal comune lo ha già indicato la prestigiosa rivista Fortune, valutandola nel 2005 donna più potente del pianeta in ambito economico. Mentre Time l'ha inserita tra le 100 persone più influenti. Il suo curriculum è di tutto rispetto, con una laurea in Economia alla prestigiosa Princeton University e un Mba ad Harvard. Eppure a detta dei dipendenti, non si atteggiava a “top woman”, ed è sempre pronta ad ascoltare i problemi di tutti. Sposata con un chirurgo, ha due figli e il prossimo agosto per lei sarà un compleanno particolare. Quello dei secondi “anta”. Ma come riesce a conciliare gli stringenti impegni di lavoro che la occupano per metà del suo tempo in viaggi, con quelli della famiglia? E poi nei momenti di relax che cosa fa? Master Meeting ha avuto il piacere di incontrarla a Milano in occasione del quinto compleanno di eBay Italia.

**Partiamo dagli inizi. Nel 1998 lei era già una top manager in Hasbro quando venne contattata da un cacciatore di teste. Ma**



### era indecisa se accettare la proposta di eBay...

«È la verità. Quando ho fatto il primo colloquio nella sede storica di eBay a San José, non solo non sapevo se accettare, ma non conoscevo nemmeno il modello di business dell'azienda. Senza contare che arrivavo dalla "east coast" e mi sarei dovuta trasferire in California con tutta la famiglia. Inizialmente ho deciso di accettare quasi più per fare un favore all'amico che mi aveva presentato il fondatore di eBay Pierre Omidyar che non per convinzione».

### E che cosa l'ha convinta alla fine?

«Quando Pierre mi ha mostrato a che velocità stesse crescendo eBay, ho intravisto le potenzialità di un grande successo: eBay avrebbe dato alla gente una possibilità che non aveva mai avuto prima. Tutti, in ogni parte del mondo, avrebbero potuto comprare e vendere qualunque cosa».

### E poi?

«Una volta iniziato il lavoro ad eBay la prima sfida è stata comprendere il modello di business e la community. In tutte le mie esperienze precedenti non avevo mai incontrato un'unione così forte tra utenti appassionati e leali e un modello di business così vincente».



### Quali sono i punti di forza di eBay?

«Come ho detto sono la community e il modello di business. La passione e la creatività dei nostri utenti ha permesso a eBay di espandersi in un modo che noi potevamo aspettarci. E poi il nostro business non prevede né magazzino, né forze vendita. E generiamo il denaro "cash" che possiamo reinvestire continuamente per la nostra crescita».

### La debolezza?

«La sfida principale continua ad essere la velocità con cui Internet cambia. Noi, come i nostri utenti, dobbiamo seguire le ultime tendenze ed essere sempre aggiornati sugli sviluppi tecnologici».

### Che cosa prevede per il futuro?

«Gli utenti di eBay crescono ogni giorno e con sempre maggiore soddisfazione. Noi prevediamo un enorme potenziale per loro in futuro. Soltanto negli Stati Uniti sono oltre 724.000 le persone che vivono integralmente, o in buona parte, grazie ai proventi delle loro vendite su eBay. E oltre un milione e mezzo di persone incrementano i loro introiti vendendo su eBay. In Italia, in questo momento abbiamo oltre 3 milioni di utenti registrati. Le stime parlano chiaro. Consideriamo che, sia la penetrazione di Internet (1,3 miliardi di utenti nel 2009), sia la crescita dell'e-commerce continueranno ad aumentare».

In apertura e in alto a sinistra Meg Whitman, presidente e CEO di eBay, il sito dedicato al commercio elettronico. Grazie all'esperienza della Whitman nella creazione di marchi e nelle tecnologie di consumo, eBay ha raggiunto una posizione di grande rilievo nel settore. A destra un momento della festa per i primi cinque anni di eBay

## Gli oggetti più costosi e originali di eBay

Fondata nel 1995 eBay è il mercato online commercio elettronico più grande del mondo, con 180 milioni di utenti registrati nel mondo. In Italia [www.eBay.it](http://www.eBay.it) ha aperto la propria sede nel gennaio 2001, quindi ha compiuto da poco i 5 anni di attività. Gli utenti italiani sono oltre 3 milioni. Su sito mondiale sono presenti oltre 78 milioni di articoli, che coprono i settori merceologici più disparati. Dagli articoli per la casa all'informatica, ma anche gioielli, antichità, auto, giocattoli e libri. L'oggetto più costoso venduto in questi anni è un jet privato, comprato per 4,9 milioni di dollari. Tra i più originali: i 7 nani da giardino, l'abito indossato da Antonella Clerici al Festival di Sanremo 2005 e il tapiro di Romina Power. Inoltre su eBay si vende:

- un'auto ogni 10 minuti
- una fotocamera digitale ogni 7 minuti
- un orologio da polso ogni 3.5 minuti
- un libro ogni 1.5 minuti
- un cellulare al minuto
- un DVD ogni 36 secondi
- un computer ogni 30 secondi
- un articolo di abbigliamento ogni 12 secondi

**In alto a destra, altre immagini della festa di compleanno di eBay. In basso, a sinistra Meg Whitman con una hostess durante la premiazione**

re. Quindi non possiamo che aspettarci di fare altrettanto».

**Il prossimo agosto per lei sarà un compleanno importante, visto che gira la boa dei "secondi anta". Qual è il regalo che le farebbe maggiore piacere ricevere?**

«In assoluto il regalo che più desidererei per il mio compleanno è la possibilità di trascorrere un'intera giornata con mio marito e i miei due figli».

**Visto che passa il 50% del suo tempo a viaggiare per il mondo, come concilia il suo ruolo di top manager con quello di mamma e moglie?**

«Certamente non è facile mettere



d'accordo questi due ruoli. E qualche volta visti i miei impegni internazionali devo fare i salti mortali. Però l'importante è esserci nei momenti in cui è necessario. E devo ammettere che la mia famiglia, fin dall'inizio, mi ha sempre sostenuta».

**Quando viaggia con quali criteri sceglie gli alberghi?**

«Devo ammettere che per gli aspetti logistici del lavoro decide tutto il mio segretario al quale chiedo di trovarmi hotel di charm e "calore familiare", purché mi consentano di connettermi in rete e al mio ufficio senza problemi».

**Ricorda nella sua permanenza milanese un hotel in cui tornerrebbe volentieri?**

«Mi viene in mente il Principe di Savoia. Per la sua calda atmosfera. Il comfort delle stanze e senza dubbio servizi di prima qualità. Diciamo pure impeccabili».

**E vero che nei rari momenti di relax, quando rientra in California dai suoi viaggi, le piace andare a pesca con la famiglia?**

«Certo che sì. Nel tempo libero adoro andare a pescare sui fiumi con la mia famiglia. Mi piace sempre il contatto con la natura. E poi faccio collezione di attrezzatura da pesca. Ovviamente per acquistarla faccio spesa nelle pagine di eBay». □

