

**Giappone: “visibilità ubiquità” con telefonini multifunzione e schermi tuttfare**  
(Corriere Economia, ottobre 2002)

(Tokyo) L'apertura del **Ceatec**, la grande manifestazione hitech che dall'1 al 5 ottobre ha visto convergere a Tokyo il meglio della tecnologia elettronica, è stata colpita da due eventi inaspettati. Il primo, atmosferico. Un improvviso tifone si è abbattuto con violenza sulla megalopoli giapponese, tanto da costringere le puntuali ferrovie nipponiche a togliere corrente per un'ora al **Shinkansen. Il super-rapido che in 2 ore, 45 minuti e 20 secondi** collega la vecchia città imperiale di Kyoto con Tokyo. Il secondo evento, più preoccupante del primo è arrivato il giorno dopo, con l'indice Nikkei sceso sotto la quota 9.000 punti. Un valore che ha riportato la Borsa indietro di 19 anni, al 1983. Ma il popolo del Sol Levante è svelto a reagire e nei padiglioni della Fiera ha presentato le nuove strategie per uscire dallo stallo tecnologico.



La ripresa ruota attorno al concetto di **dispositivi multifunzione** per uso personale. Al centro di ogni applicazione come elementi per visualizzare informazioni e inserire dati, troviamo gli **Lcd**. I display a cristalli liquidi (ormai prodotti solo a colori), che in questo momento assumono un ruolo primario nella comunicazione. I vantaggi? Leggerezza, capacità di operare in ogni condizione di luce, ridotta emissione di radiazioni elettromagnetiche, semplicità d'uso. La scelta è varia. Si spazia dai piccoli 1,3 pollici poco più grandi di un'unghia, inseriti negli orologi digitali Casio. Fino ad arrivare ai giganteschi schermi da 37 pollici dei nuovi Lcd-Tv Sharp da appendere alle pareti di casa come quadri. A questo concetto di **“visibilità ubiquita” delle informazioni**, i progettisti giapponesi, ne aggiungono un altro. La mobilità “sempre e in ogni luogo”. Una caratteristica che fino ad oggi interessava la telefonia mobile, ma che inizia a coinvolgere i dispositivi hitech di nuova generazione.

E' il caso di **“Air Board”**. Un'elegante tavoletta da 12 pollici, con peso inferiore al chilogrammo. La produce **Sony** e si può usare per guardare i programmi televisivi in modalità wireless, all'interno dell'abitazione, spostandosi da una camera all'altra. Ma anche per navigare in Internet, spedire messaggi di posta elettronica, ascoltare Cd audio e guardare i film dei Dvd fisicamente inseriti nel lettore in salotto. La mobilità di Air Board è garantita dal collegamento senza fili con la base trasmittente (a 5 MHz) che accetta in ingresso i segnali provenienti dagli altri apparecchi elettronici presenti tra le mura domestiche: Tv, lettori Dvd/Cd, telecomandi.

**“Musica, videogame e condivisione dell'intrattenimento”**. Attorno a questo concetto ruota invece la nuova generazione di dispositivi ludici per giocare e ascoltare musica in movimento. Sono gli eredi del GameBoy e Walkman. Adesso però è un piccolo schermo a colori da 6 pollici a comandare e visualizzare le informazioni. Nei padiglioni Ceatec, si è vista una delle prime applicazioni. L'ha presentata **Sharp** con il nome di **“Portable AV Player”**. Una tablet a colori (pesa 150 grammi), da tenere in palmo di mano. «E' l'elemento mobile nel quale inserire diverse tipologie di informazioni – afferma Aldo Meneghelli amministratore delegato di Sharp Italia - si collega a Pc, riproduttori musicali e televisore. Quanto scaricato rimane in memoria fino a una nuova incisione digitale».





Può essere un videoclip musicale presente sull'hard disc del computer, una serie di fotografie della videocamera, ma anche un film presente nel riproduttore Dvd o la partita di calcio scaricata dal satellite. La capacità di memorizzazione supera 60 minuti per i filmati e 20 ore per applicazioni musicali. Il "Portable" accetta in ingresso **Memory Card** supplementari (fino a 512 Megabyte), utili per chi vuole costruirsi un archivio elettronico di intrattenimento da condividere con altri utenti.

E proprio attorno allo "*sharing*" delle informazioni, convergono i telefonini mobili di terza generazione, presentati alla Fiera di Tokyo con nuovi servizi. L'operatore giapponese DoCoMo ha ridimensionato i piani di sviluppo dei prossimi mesi. A fronte di una stima di chiusura 2002 con 1,3 milioni di abbonati ai servizi di terza

generazione *Foma*, si deve ora accontentare di un target ridotto a 400 mila unità. Questo però non impedisce ai produttori di accelerare lo sviluppo dei nuovi prodotti. Mitsubishi ad esempio ha presentato la serie D251, un cellulare con videocamera incorporata, in grado di realizzare filmati di qualche minuto, da spedire in tempo reale ad amici e parenti o memorizzare su Memory Stick. E' invece targato SonyEricsson il nuovo video-phone P800 (arriverà in Italia prima di Natale). Tra le caratteristiche quella di consentire l'ascolto in alta fedeltà di musica Mp3, scaricata su una micro-memoria grande come un francobollo. In rete: [www.ceatec.com](http://www.ceatec.com)



###