

## Art Basel Miami Beach: 4 giorni d'arte a tutto tondo

“La celebre fiera di Basilea che, non contenta di essere la più importante del mondo, vuole così chiudere lei da sola e in grande stile la stagione espositiva del 2004”. Così la Stampa di Torino definisce l'incontro invernale di Art Basel Miami Beach (ABMB) che avrà luogo dal 2 al 5 Dicembre 2004. Quest'anno alla sua terza edizione. La mostra d'arte internazionale di Miami Beach (Florida) è la sorella americana dell'evento di Art Basel che si tiene in Svizzera da ormai 34 anni. Nuovo tipo di evento culturale, che miscela insieme una mostra d'arte contemporanea ed un eccitante programma di esposizioni speciali, feste ed eventi crossover. Inclusi musica, film, architettura e design. Le esibizioni avranno luogo nel bellissimo Distretto della città Art Deco, a pochi metri dalla spiaggia e da accoglienti ristoranti e hotel. Considerata la più importante mostra d'arte internazionale, Art Basel Miami Beach è un caposaldo culturale e sociale dell'arte americana. Il Comitato di Selezione si è riunito nella primavera del 2003 a New York per scegliere tra 530 domande di partecipazione. Selezionate 180 eminenti gallerie da 24 differenti paesi. Si potranno osservare opere d'arte dei secoli 20° e 21° realizzate da più di mille artisti provenienti da Nord America, Europa, America Latina, Africa e Asia. Queste le percentuali di presenze. 44% tra Stati Uniti e Canada, 44% per Europa, 7% America Latina, 4% Asia e una galleria per Africa.



Il successo dell'evento è anche sottolineato dal fatto che il 97% degli esponenti dello scorso anno ha di nuovo fatto richiesta di partecipazione. Riconfermate ancora 30 rinomate gallerie d'arte dei maestri del 20° secolo (Acquavella, Gagosian, Pace Wildenstein, Mary-Anne Martin, Landau, Juda, Thomas, Richard Gray e Waddington). A loro si aggiungono C&M Arts e Joan T. Washburn Gallery entrambe di New York, Galerie Marwan Hoss di Parigi. Ammissione di 40 nuove gallerie. 14 le gallerie sudamericane prescelte. Rigorosamente con programmi internazionali. Presenti Brasile, Messico, Costa Rica e Argentina. Insieme alle gallerie nord americane ed europee che mostrano lavori di artisti latino-americani, l'arte del sud America occupa la metà della scena. Tre le gallerie d'arte contemporanea selezionate per l'Italia: Galleria Emi Fontana e Francesca Kaufmann di Milano, Studio la Città di Verona. Non mancano altri paesi europei come Parigi, Berlino e Zurigo. E d'oltreoceano quali New York e Tokyo. “Grazie al rigoroso processo di selezione, le gallerie partecipanti sono la crème de la crème del mercato dell'arte. Art Basel Miami Beach si conferma come la fiera d'arte numero uno del continente americano” commenta Samuel Keller, direttore di Art Basel Miami Beach, riferendosi ai rigorosi criteri applicati dal Comitato di Selezione. La mostra vuole essere una risorsa vitale per scoprire nuovi sviluppi dell'arte contemporanea e mostrare rare opere d'arte. Collezionisti, artisti, mercanti, curatori, critici e fanatici dell'arte di tutto il mondo parteciperanno all'evento, insieme a prominenti membri dell'industria dello spettacolo. In mostra lavori eccezionali sia di artisti noti che di emergenti, “giovani” gallerie, arte digitale e video. Sezioni speciali dedicate ad artisti all'avanguardia. E ancora depositi navali trasformati per l'evento in luoghi d'esibizione grazie alla collaborazione degli architetti Basel Steinmann & Schmid. Il tutto accompagnato da un eccitante programma di esibizioni speciali, visite a collezioni pubbliche e private, esclusivi ricevimenti e feste.



La fiera si suddivide in sei sessioni. Riproposto “**Art Basel Conversations**”: scambi di opinione e faccia a faccia con le personalità d'arte mondiale. Un forum organizzato in collaborazione con Bulgari. Una piattaforma per un dialogo dinamico e aperto. Il programma? Una serie di discussioni a tema che si aggirano intorno ai concetti di collezionare ed esporre arte. Ecco alcune domande alle quali si cercherà di dare risposta. “E' necessario che l'arte viva per sempre? Quali i limiti dell'arte?”. I nomi degli artisti con cui si potrà dialogare sono molteplici. Jenny Holzer, Rosa Martinez, Kathy Halbreich e Jeff Koons. Ma alla fiera saranno presenti molti altri. Collezionisti d'arte, direttori di musei, curatori di biennali e architetti. Scopo di quest'iniziativa è quello di avvicinare il pubblico all'arte contemporanea. “**Art Nova**” lanciata nel

2003 e apprezzata da visitatori ed espositori. Dato il successo dello scorso anno, in quest'edizione si è deciso di ampliarla. 22 le gallerie selezionate tra 180 (nel 2003 erano 13). Un'opportunità unica per conoscere "opere fresche" di artisti provenienti da tutto il mondo. Inoltre un'occasione per vedere gli ultimi trend nell'arte. Maggie Cardelùs, Kelly Nipper, Roberta Silva e Pae White sono i nomi dei fortunati artisti che la Galleria Francesca Kaufmann di Milano lancerà alla fiera. Esposte le loro opere realizzate negli ultimi due anni. "Art Positions", uno dei più sensazionali "satelliti" mostrati all'ABMB, localizzato proprio sulla spiaggia, a pochi minuti dal Miami Beach Convention Centre. Definito il forum di ABMB per le gallerie all'avanguardia il cui budget è troppo limitato per poter esporre in mostre internazionali. Grazie a quest'iniziativa giovani gallerie potranno approfittarne per farsi conoscere presentando la propria arte altrimenti inedita. La cosa divertente? Tutti gli artisti esporranno in container navali trasformati per l'occasione in spazi espositivi. Non sono state fatte alterazioni. Solo installati muri bianchi di legno. Assicurata la sensazione di trovarsi in un enorme cubo bianco. L'illuminazione è garantita dalla luce del sole e da appositi lampadari. E si può star tranquilli perché sarà allestito un impianto di aria condizionata che terrà "il cubo" sempre fresco. 20 le gallerie selezionate tra 100. I visitatori avranno la possibilità di avvicinarsi ad artisti emergenti e conoscere la loro arte.

Localizzata nella Rotonda della Biblioteca pubblica di Miami Beach in Collins Park, che dista pochi minuti a piedi sia dal Miami Beach Convention Centre che dall'Art Positions è la sessione "Art Video Lounge". I curatori di questa sessione sono entrambi latino-americani. La boliviana Sandra Antelo-Suarez e il messicano Guillermo Santamarina hanno messo insieme quattro diversi programmi. Si potrà assistere alla visione di lavori video di più di trenta artisti internazionali. Il tema rappresentato e sviluppato è quello della malinconia. In mostra ogni sorta di contenuti narrativi che sottolineano questo sentimento. Focus quindi sull'amore non contraccambiato, la disillusione, promesse non mantenute e tradimenti di ogni genere. La soluzione alla malinconia è trovata nella creazione artistica, vista come un antidoto alla condizione umana. Unico momento in cui l'io in solitudine crea e innalza l'uomo. I visitatori interessati potranno così "sfogliare" una videoteca che contiene una vasta gamma di lavori virtuali e riflettere sulla posizione dell'artista dei giorni nostri. "Art Statements". Una finestra per il futuro dell'arte. 15 giovani artisti provenienti da 8 paesi esporranno le proprie opere. E attireranno l'attenzione di curatori, collezionisti e media. L'accento quest'anno è posto su installazioni multimedia che combinano pittura, fotografia, scultura e video. Presente anche la scultura nel senso stretto del termine. Tra i dibattiti che si terranno emergono questioni come la globalizzazione e la società multiculturale. Ultima sessione è "Art Projects". Portata in strada l'arte delle gallerie. 13 artisti internazionali presenteranno infatti i propri progetti negli spazi pubblici di Miami Beach. Strade, palazzi, parchi, spiagge e autobus. Una mappa mostrerà il percorso dei vari luoghi d'esposizione. I visitatori potranno così vedere opere d'arte e conoscere la città. In coincidenza con ABMB il Museo della Florida del Sud terrà mostre di prima qualità. Il Comitato di benvenuto formato da più di 200 eminenti rappresentanti del settore



culturale, politico ed economico, ancora una volta dimostra il proprio crescente impegno nell'arte. Assicurato ogni possibile comfort a visitatori ed espositori. Molti i musei degli Stati Uniti che stanno organizzando viaggi alla mostra. Numerose le associazioni d'arte europee e latino-americane che hanno già annunciato la propria presenza. Attesi 30.000 visitatori da ogni parte del globo. Gli sponsor Morgans Hotel Group's Delano e The Shore Club offrono un programma di serate che avranno come protagonisti gli artisti, le gallerie ed i musicisti. ABMB è accompagnato da un catalogo che contiene più di 500 illustrazioni. Offre una rassegna di tutto ciò che si potrà

ammirare e acquistare al mercato d'arte internazionale. Ogni forma d'arte possibile (pittura, scultura, disegno, installazioni, fotografia, stampe originali, performance, arte digitale e video) potrà così essere vista e acquistata. I prezzi vanno da poche centinaia di dollari dei lavori dei giovani artisti, a milioni di dollari per capolavori da museo. Un evento imperdibile per tutti gli appassionati d'arte.