

**Nokia, Samsung, BenQ e Motorola attaccano Apple con i cellulari I «music phones» contro il dominio iPod Oltre a fare le foto, ora hanno il disco fisso.
I produttori: «Non hanno nulla da invidiare ai player dedicati agli Mp3»
(Corriere.it, 5 maggio)**

(Amsterdam) iPod con 5 milioni di pezzi venduti negli ultimi 3 mesi si sta confermando “fenomeno” hitech dell’anno. Presto però potrebbe trovare sulla sua strada dei temibili concorrenti. Sono i nuovi “**music phones**”. Telefonini di ultima generazione capaci di integrare nello stesso apparecchio, leggero e dal design accattivante, le potenzialità di cellulare, riproduttore musicale e fotocamera. Già lo scorso febbraio al 3Gsm Forum di Cannes e poi al Cebit di Hannover si erano avute le prime avvisaglie della battaglia in corso. Con annunci da parte di alcuni produttori intenzionati a mettere sul mercato nel 2005 dei cellulari «tutto in uno». Che non hanno nulla da invidiare ai singoli riproduttori e macchine fotografiche. Finalmente la scorsa settimana ad Amsterdam, Jorma Ollila numero uno di Nokia, ho rotto gli indugi presentando dal vivo N91. Il primo cellulare “Nseries” della casa finlandese con le potenzialità musicali di un iPod.



Nokia N91: comunicatore musicale da passeggio - La novità è costituita dall’hard disk interno da 4 GB dove trovano posto 3 mila canzoni. Per ascoltare oltre 12 ore ininterrotte di musica hi-fi, catalogata per autori e preferenze. Con compilation gestite da un juke-box elettronico interattivo. Il sistema operativo adottato è ancora una volta Symbian. Ma i finlandesi per contrastare Apple hanno deciso di supportare i formati musicali di maggiore successo come l’Mp3 e il Wma di casa Microsoft, ma anche i meno noti Mpeg4 e l’Aac (Advanced audio coding). L’acquisizione di ogni brano avviene non solo dal desktop del proprio Pc. Ma anche attraverso collegamenti peer to peer con cellulari Bluetooth e sistemi wireless. Con la possibilità di condividere canzoni con gli amici, tramite l’invio di Mms musicali. Opzionali le “stilose” casse esterne Harman Kardon. Inoltre Nokia ha preso accordi con Loudeye, il maggiore distributore americano di musica digitale, per lo scarico diretto attraverso gli operatori telefonici. Il prezzo della singola canzone dicono i responsabili: «sarà allineato con quello di iPod». L’arrivo in Italia di N91 è previsto dopo l’estate. Unico punto a sfavore, il prezzo. Posizionato sulla fascia alta di mercato tra 600-700 euro. Bisogna però ricordare che rispetto ad iPod, nelle tasche

dell’utente finisce, oltre ad un cellulare con e-mail push e connessione Internet, anche una digital-camera da 2 MegaPixel capace di scattare migliaia di foto.

Samsung SGH-i300 - Smartphone 3G con juke box a bordo Anche la coreana Samsung è scesa in campo con un suo “music phone”. E’ SGH-i300, un cellulare multimediale (130 grammi di peso) con tecnologia Windows Mobile, dotato di hard-disk da 3 GB. Capace di operare in modalità “plug and play” può memorizzare 1000 brani musicali. Ma anche file scaricati da computer e fotografie digitali scattate dalla digital-camera interna (risoluzione 1,3 MegaPixel). i300, se abbinato a una cuffia stereofonica, garantisce la riproduzione di suoni tridimensionali, con effetto dolby surround. Come per Nokia le canzoni si scaricano tramite i servizi di rete mobile forniti dagli operatori. Mentre il download con il Pc è garantito dalla porta Usb2 e dal collegamento Bluetooth.



Motorola sceglie iTunes e BenQ lancia Qube - A scegliere integralmente la strategia musicale iTunes, è Motorola. Che lancerà sul mercato E399, frutto di un recente accordo con Apple. Un cellulare, già ribattezzato "iPhone", progettato per scaricare in modalità wireless le canzoni dai music store della "Mela". Però per averlo in tasca bisognerà aspettare almeno fino al prossimo autunno. Anche in questo caso con un prezzo posizionato sulla fascia alta.

Originale nella forma cubica è invece **Qube Mp3** della taiwanese BenQ. Un cellulare triband di soli 103 grammi di peso e display a colori da 1,5 pollici. Con 58 MB di memoria integrata (espandibile nello standard miniSD) può memorizzare canzoni e fotografie (1,3 MegaPixel con zoom). E' inclusa la radio Fm e un equalizzatore stereo per 6 diverse modalità d'ascolto. La scelta dei progettisti di utilizzare memorie flash al posto dell'hard disk, pur limitandone la capacità di memorizzazione, lo rende più economico rispetto agli altri "music phones" (259 euro, disponibile al pubblico da giugno) e del tutto insensibile agli urti.



###