



a cura di MARCO GASPERETTI, UMBERTO TORELLI e MASSIMO TRIULZI

giore della compatta, oltre alla qualità degli obiettivi e ai 16 megapixel di risoluzione, è la semplicità dello scatto e del collegamento, via wifi, allo scambio delle foto sui social network. Altro punto di forza è lo schermo da tre pollici ibrido, che può essere trasformato a piacimento in un centro di comando della fotocamera oppure in una sorta di palmare, per collegarsi a Internet (cloud) o fare backup dei dati. L'obiettivo da 23 millimetri con uno zoom ottico da 21X consente di scattare foto in tutte le



MARCA: **Samsung**
 PRODOTTO: **WB800F Smart Camera**
 PREZZO: **299 euro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

prospettive da lontano e con l'angolazione giusta. La criticità — visto che la macchina ha un buon display molto luminoso, che consuma energia — è la durata delle batterie, più che sufficiente ma non elevata. **Pro:** wifi e obiettivo di qualità **Contro:** autonomia non al top

M. GA.

Portatili

Per il supersottile di casa Apple autonomia di 12 ore



Per chi crede che il pc possa avere lunga vita e non essere cancellato dai tablet, ecco il nuovo MacBook Air, notebook di casa Apple sofisticato e costoso. I punti di forza del portatile sono cinque: il peso (poco più di un chilo per la versione da 11 pollici); l'autonomia (12 ore per la versione da 13 pollici); la velo-

cità del processore (quattro core); la potenza della scheda grafica. Infine, a differenza del tablet, c'è il sistema operativo completo (OsX Mountain Lion, lo stesso dei computer fissi Apple) che funziona sempre, sia con i programmi compatibili con il Mac sia con la virtualizzazione (cioè attraverso i software che fanno

girare il Mac con programmi Windows o Linux). In più c'è un'unità di memoria espandibile sino a 512 giga (i tablet si fermano a 64). Con uno spessore di 1,7 centimetri, MacBook Air può sostituire il tablet, ma lo schermo non è sensibile al tocco: può essere un problema per chi è abituato con l'iPad.

Pro: velocità e autonomia **Contro:** prezzo e schermo non touch

M. GA.

MARCA: **Apple**
 PRODOTTO: **MacBook Air**
 PREZZO: **da 1.029 a 1.329 euro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pit Spot

a cura di **ALDO GRASSO**
 pitspot@fastwebnet.it

in collaborazione con
MASSIMO SCAGLIONI



Stessa spiaggia, stessa pubblicità Ma vince l'allegria

Arriva, lentamente, l'estate e la televisione si riempie di spot dedicati a prodotti stagionali, dai gelati ai soft drink, alle «birre leggere» e variamente aromatizzate. È tutto un tripudio di spiagge, allegria e spensieratezza in acqua, di caldo e ricerca di refrigerio. Fra le tante campagne di queste settimane, una merita attenzione perché si discosta dagli stereotipi estivi, ormai più che prevedibili.

Si tratta del commercial che Algida, con Lowe Pirella, ha pensato per uno dei suoi prodotti più noti, il Cucciolone. Curiosa campagna di riposizionamento, perché il prodotto passa dall'essere percepito e comunicato come «merenda da bambini» a occasione per un momento goloso per tutta la famiglia. Protagonista del racconto è una fantomatica associazione, a metà strada fra la Spectre e le mille parodie che ne sono state fatte: si tratta della N.O.I.A., acronimo che sta — come spiega il cattivissimo protagonista — per «Negare Ogni Istante di Allegria». Lo spot si apre nel quartier generale dell'Associazione o Organizzazione segreta, un consesso di grigi funzionari che paiono venire dalla vecchia Unione Sovietica, capitanati da un tetro — ma insieme



buffo — signore urlante. I loschi membri dell'Organizzazione stanno cercando di eliminare dal mondo qualsiasi forma di divertimento e, per questo, hanno preso di mira proprio il povero Cucciolone: è il noto gelato a biscotto a portare gioia in tutta la famiglia. Non sappiamo esattamente quali contromisure gli uomini «noiosi» stiano architettando, perché improvvisamente suona un telefono rosso. L'immagine cambia completamente, ci immergiamo dentro la casa di una simpatica famiglia italiana. Come si vince la noia? Con una pernacchia, sonoramente intonata dal capofamiglia davanti ai volti divertiti della moglie e dei figli.

Siccome la pubblicità oggi è sempre più «convergente», allo spot sono affiancate altre operazioni: sul web, un video nel quale la N.O.I.A. cerca di reclutare nuovi membri. Per negare ogni istante di allegria, la N.O.I.A. ha un piano: eliminare le vignette dal Cucciolone e trasformarlo in un gelato serio e triste. Ma Algida invita tutti gli utenti a creare delle nuove vignette personalizzate, quelle che caratterizzano il gelato e lo rendono unico. E anche la partecipazione e la creatività degli utenti-consumatori è servita.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Correzioni Il 26 giugno arriva il sistema operativo rivisto dopo la frenata delle vendite. Si scarica gratis

Pc Microsoft riparte da 8.1

Meno mattonelle, più nuvole

Ritorna il tasto «Start» e si viaggia sul cloud. Le offerte da Fujitsu a Lenovo

DI UMBERTO TORELLI

Alla fine gli utenti l'hanno spuntata. È il famoso pulsante «Start», eliminato dai softwaristi Microsoft con Windows 8, ritornerà al suo posto nell'angolo sinistro dello schermo. Con buona pace di chi ogni giorno usa un desktop pc e non aveva gradito l'improvvisa scomparsa. Ma per il cambiamento bisognerà aspettare il 26 giugno, data in cui l'azienda di Redmond renderà disponibile la versione provvisoria, la cosiddetta beta, del nuovo sistema operativo.

Il nome in codice è Blue, ma alla fine si chiamerà semplicemente Windows 8.1. La versione definitiva arriverà in autunno. L'operazione di aggiornamento è gratuita, il sistema operativo rivisto e corretto di Windows 8 è scaricabile in pochi minuti direttamente dal web.

Le previsioni disattese

Da ottobre a oggi, «Otto» ha venduto 100 milioni di licenze. Questo il dato ufficiale reso noto da Tami Reller, responsabile finanziario del gruppo. La cifra è complessiva e comprende sia i dispositivi mobili (tablet e ultrabook), sia i desktop pc. È al disotto delle aspettative iniziali: il nuovo software che doveva operare come ponte di collegamento tra mondo mobile e fisso ha stentato a decollare. In particolare, nel segmento dei computer domestici e aziendali, dove ancora in molti preferiscono il precedente Windows 7.

Un freno è stata la diminuzione delle vendite di computer fissi, che secondo Idc nel primo trimestre 2013 hanno segnato il -14%.

Ma parte del rallentamento va cercato nell'interfaccia «tile»: le mattonelle grafiche, che non hanno riscosso il gradimento degli utenti. Si sono infatti dimostrate valide per gli schermi touch, ma rendono invece difficile lavorare

con il mouse sul video del computer, specialmente se bisogna scrivere testi, elaborare tabelle di calcolo e presentazioni.

Sono diverse le novità annunciate per Blue. Una è la schermata iniziale personalizzabile, con la possibilità di scegliere sfondi e modificare riquadri animati. Un'altra è il potenziamento delle funzioni di ricerca tramite Bing,

I 4 matrimoni
I pc da tavolo da abbinare a Windows

Produttore	Modello	Prezzo	Sistema	Il vantaggio
Fujitsu	Esprimo P510	649 euro	Windows 8	Uso domestico e piccoli uffici
Lenovo	ThinkCentre Edge 72	556 euro	Windows 7/8	Passaggio graduale a Windows 8
Hp	P6-2206E	499 euro	Windows 7	Si acquista online su Monclick
Adj	270-00025	419 euro	Windows 7	Collegamento con scheda Wi-Fi

Fonte: elaborazione CorriereEconomia su dati dei costruttori

100 milioni le licenze di Windows 8 vendute da ottobre 2012

90% i computer al mondo che lavorano con Windows

Pparra

Metropolis

a cura di **Cristina Pellecchia**

cristinapellecchia.cor@gmail.com

I superocchiali portano al cinema anche chi non vede o non sente

Si fa un gran parlare dei Google Glass, di come funzionano, di come rivoluzioneranno le nostre vite. Ma non sono gli unici occhiali su cui si è concentrata la ricerca e la tecnologia. Già in sperimentazione negli Stati Uniti ci sono gli Access Glasses realizzati da Sony. Pesano 84 grammi, sono collegati a ricevitore wireless e cuffiette, sono pensati per avvicinare al cinema chi ha difficoltà di udito e vista. Inforcati gli occhiali, i primi potranno leggere i sottotitoli dei dialoghi e delle voci fuori campo dei film. Ai secondi invece viene riprodotta la descrizione audio delle scene.

Grazie a un trasmettitore radio da installare all'interno delle sale di pro-

iezione (compatibile con tutti i server di digital cinema disponibili) e con la tecnologia olografica, gli occhiali Access sono in grado di proiettare in tempo reale sulle lenti i sottotitoli, scegliendo tra sei lingue diverse. E senza che i contenuti speciali compromettano la visione degli altri spettatori.



ri. Gli Access Glasses dispongono inoltre di filtri polarizzati per la visione di pellicole in 3D. I primi test europei si terranno nelle sale di Parigi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La porta intelligente fa entrare lo spiffero e abbassa la CO2

Ci sono anche spifferi che fanno bene alla salute. Sono quelli provocati dalla porta intelligente, nata nei laboratori del Fraunhofer Institute a Monaco di Baviera in Germania. Gli edifici a più alta efficienza energetica, con meno finestre per garantire un migliore isolamento, hanno uno svantaggio: i sistemi di aerazione integrati non sempre riescono a tenere sotto controllo le concentrazioni di anidride carbonica. Gli ambienti dove lavorare o vive-

re diventano così disagiati. Per questo motivo i ricercatori tedeschi si sono dedicati a costruire una porta che, grazie ad alcuni sensori, monitora costantemente le quantità di anidride carbonica.

Raggiunto il limite di tolleranza, il motore integrato solleva le guarnizioni sottoporta e permette in rinnovo dell'aria, mentre la temperatura della stanza viene mantenuta costante grazie al collegamento all'impianto termico.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Spegni la lavatrice dalla camera da letto con un piccolo gesto

Interagire con gli elettrodomestici in futuro sarà come ballare il «Giaccajouer» senza musica: gesti stampati nell'aria per accendere, spegnere, alzare o

abbassare volumi. Niente di nuovo? Sì, perché l'Università di Washington, a Seattle, ha sviluppato una tecnologia di riconoscimento gestuale per comandare apparecchi da ogni stanza della casa, ovunque si trovino. Si basa solo su segnali wifi: non serve installare telecamere o sensori. I ricercatori hanno fatto in modo che un normalissimo router wifi, leggermente adattato, riceva le trasmissioni senza fili provenienti da smartphone, pc portatili e tablet, e che un gesto specifico sia associato a un comando verso un unico dispositivo. Quando una persona si muove, infatti, c'è un leggero cambiamento nella frequenza del segnale wireless, che può essere intercettato. E siccome i segnali wifi possono viaggiare attraverso i muri, ecco spiegato come sarà possibile spegnere il televisore in salotto o far partire la lavatrice in bagno mentre si è già a letto. Nove i gesti decifrabili finora. I primi test danno un'affidabilità del 94%

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SUPPLEMENTO DELLA TESTATA
CORRIERE DELLA SERA
 DEL 17 GIUGNO 2013
 ANNO XVII - N. 22

Direttore responsabile
FERRUCCIO DE BORTOLI

Condirettore
LUCIANO FONTANA

Vicedirettrici
ANTONIO MACALUSO,
DANIELE MANCA,
GIANGIACOMO SCHIAVI,
BARBARA STEFANELLI

© 2012 RCS MEDIAGROUP S.P.A.
 DIVISIONE QUOTIDIANI
 Sede legale:

via A. Rizzoli, 8 - Milano

Registrazione Tribunale di Milano

n. 490 del 16 settembre 2003

© COPYRIGHT RCS MEDIAGROUP S.P.A.
 DIVISIONE QUOTIDIANI

Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di

questo prodotto può essere riprodotta con mezzi

grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni

violazione sarà perseguita a norma di legge.

REDAZIONE E TIPOGRAFIA
 Via Solferino, 28 - 20121 Milano
 Tel. 02-62821

RCS MEDIAGROUP S.P.A.
 DIVISIONE PUBBLICITÀ
 Via A. Rizzoli, 8 - 20132 Milano
 Tel. 02-25841

CORRIERECONOMIA

A cura di

MASSIMO FRACARO

Guido Cagnan (grafica)

Giuditta Marvelli

Alessandra Puato

Stefano Righi (caposervizio)

Maria Silvia Sacchi

Isidoro Trovato

Art director e progetto grafico:
GIANLUIGI COLIN