

Viaggi

La formula



Outlet

Dormire in un 5 stelle spendendo meno di 100 euro a notte

Dormire a Venezia, per chi prenota entro domenica, costa 99 euro a notte (prima ne costava 199): il Duodo Palace Hotel è uno degli hotel in offerta sul sito www.verychic.com, un inedito «outlet» della hotellerie di lusso. Il portale funziona con la logica del sempre pieno tipica dei 5 stelle. I prezzi sono quasi tutti inferiori a 100 euro a notte: come nell'hotel Du Grand Paradis di Cogne, dove chi prenota entro i prossimi

cinque giorni soggiorna a 79 euro al giorno anziché a 165. Incluso nel prezzo c'è anche l'ingresso alla spa La Baita (foto). Punto di forza del portale, gli «inviati» nel luogo: oltre a elencare le caratteristiche di ogni struttura, in calce a ogni offerta i «very-chic reporters» aggiungono piccoli e ricercati itinerari, tra luoghi d'arte e shopping di nicchia. (m. pro.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le app che aiutano a tagliare i prezzi

Mappe dettagliate, le migliori offerte in Rete e la creazione di percorsi su misura: da Momondo a FlixBus e Coachsurfing tutto il meglio che c'è da scoprire in Rete

C'era una volta l'agenzia viaggi. Ci andavamo per avere consigli e scegliere tra i cataloghi dei tour operator. Per acquistare biglietti e pagare il soggiorno con voucher. Ma quando diciamo «c'era una volta», parliamo solo di una decina di anni fa. Poi con l'arrivo di Internet, social e commercio elettronico tutto è cambiato. Adesso il «turista 2.0» programma e gestisce il viaggio online, con smartphone e tablet. Ma nulla sarebbe possibile senza le app. Sono i nuovi agenti digitali che ci indicano dove andare e che cosa fare. Ma soprattutto ci fanno risparmiare. Consentendoci con low cost e last minute di andare in posti irraggiungibili. Benvenuti nel mondo del turista digitale «fai da te». Ecco una carrellata di app utili da consultare prima di mettersi in strada. Obiettivo, stare nel budget. O comunque ottenere il meglio delle prestazioni a parità di prezzo.

Il budget

Con l'app di Expedia pianificate volo, hotel (270 mila), auto e prenotate online. Con tanto di foto e mappe interattive dei posti da visitare. Ci sono

Recensioni

Un turista su 3 pubblica sul web commenti e valutazioni: fino ad oggi sono 220 milioni

poi offerte giornaliere al 40% del prezzo pieno. Il viaggiatore prenota anche biglietti per tour, spettacoli e parchi a tema. Sullo stesso principio opera Kayak. Con in più il vantaggio di un «alert prezzi» che avvisa quando si verificano variazioni. Interessante la funzione «Explore» per impostare i soldi a disposizione: l'app in automatico mostra i viaggi disponibili senza sfiorare il preventivo. Booking.com è tra i leader nella prenotazione di hotel. Tramite app si sceglie tra 800 mila strutture alberghiere in tutto il mondo con 20 milioni di camere a portata di click. Da qualche tempo sono disponibili case e appartamenti tramite villas.com. La ricerca è immediata e una volta trovata la struttura si visualizza una mappa interattiva. Per comparare le tariffe con hotel in zona.

Il radar digitale

Diverse le app per la ricerca voli. Tra le più gettonate SkyScanner. Non c'è aeroporto del pianeta che sfugga al suo «radar digitale». Usata da 35 milioni di persone, compara i prezzi di centinaia di linee aeree. Basta inserire data e aeroporti di partenza/arrivo, in pochi secondi avrete sullo smartphone le proposte più convenienti. Ad aiutarvi un utile filtro di ricerca: in punta di dito ordina le offerte per

Viaggiatori 2.0

LE PIÙ NOTE

- Booking.com**
Seleziona oltre 800 mila tra hotel e appartamenti
- Expedia**
Pianificazione, prenotazione e autonoleggio. Sconti fino al 40%
- Kayak**
Compara le offerte di hotel, voli e autonoleggio
- LastMinute.com**
Viaggi last minute e last second. Massimo risparmio
- TripAdvisor**
Migliaia di recensioni su hotel e ristoranti. 230 milioni di download
- Volagratis**
350 compagnie aeree confrontate per convenienza tra low cost e tradizionali, adesso anche le crociere

LE PIÙ RECENTI

- Couchsurfing**
Comunità di 10 milioni di persone per condividere il «divano» di casa
- FlixBus**
Per chi ama il bus, il servizio collega 600 città in Italia ed Europa
- HotelTonight**
Offre last minute le camere vuote in hotel da 4 o 5 stelle. Risparmio fino al 70%
- Momondo**
Trova voli a prezzi vantaggiosi, indicando i giorni e gli orari più convenienti
- SkyScanner**
Non c'è aeroporto che sfugga al suo «radar digitale»
- VoyagePrive.com**
Il last minute del lusso alla portata di tutti. Hotel da nababbi al 70% in meno



1euro è il prezzo di partenza dei biglietti di bus per mete italiane ed europee su FlixBus

prezzo, durata del volo e numeri di scali. Volagratis, in aggiunta ha la funzione «Best price index», per confrontare i voli. Un modo concreto per catturare offerte convenienti spostando la data di qualche giorno, visto che la griglia visualizza tutte le info in una sola schermata. LastMinute.com è l'app di riferimento per cercare voli e soggiorni all'ultimo minuto, con preavviso minimo. Anche Momondo opera secondo la filosofia del prezzo migliore all'ultimo momento, con una variante. Grazie all'opzione «più vicino a me stanotte» il software individua le location dove dormire con offer-

te last minute. Un abbinamento decisamente risparmiatore.

Piedi per terra

Non amate aerei e treni? Allora ci sono le superofferte di FlixBus, un servizio bus tra 600 città italiane ed europee. Il prezzo parte da 1 solo euro (avete letto bene) e aumenta in modo inversamente proporzionale alla disponibilità dei posti. Vale la logica: «Più il bus è pieno meno paghi». A bordo anche connessione WiFi gratuita e toilette (non in tutti). Non solo. Il viaggiatore non stampa alcun biglietto. Ci pensa l'app a memorizzarlo sullo schermo e quando salite sul-

l'autobus basta mostrarlo all'autista. Il turista 2.0 ama condividere e scrivere recensioni delle sue avventure. «Oltre uno su tre una volta tornato a casa pubblica commenti e valutazioni su web e social — spiega Filippo Renga del Politecnico di Milano — e sono gli stessi commenti a diventare fonte d'ispirazione per le scelte di altri viaggiatori». TripAdvisor lo ha capito in tempi non sospetti. Uno dei primi portali per turismo ad aver introdotto il commento viaggiatori. Fino a oggi sono state scritte oltre 220 milioni di recensioni (feedback), anticipando di fatto quanto facciamo dai social. Il meccanismo è semplice. Dopo essere stati in un ristorante/hotel si lasciano le impressioni. Con stelle di valutazione. Così gli altri turisti valutano in anticipo menù e prezzi, eliminando quelli meno graditi.

Trattarsi bene fa piacere a tutti. Così HotelTonight propone camere in strutture a 4-5 stelle con sconti superiori alla metà. Il meccanismo è semplice, segue la legge domanda/offerta. Quando un hotel libera stanze all'ultimo momento, anche in giornata, piuttosto che lasciarle vuote le rende disponibili sul web. Così a guadagnarci sono sia l'ospite che l'albergatore. VoyagePrive è invece il last minute del lusso. L'app consente di trovare location e viaggi da «Mille e una notte», con sconti fino al 70%. Si va da weekend in blasonati resort, a settimane relax su spiagge esotiche e Spa stellate. Per accedere al club basta iscriversi (gratis) e una volta compilati i desiderati, ci pensa una notifica ad avvisare quando arriva l'occasione.

Il nuovo Couchsurfing è invece un servizio di scambio ospitalità gratuita. Dunque un'alternativa ad Airbnb, che in ogni modo anche per la condivisione di una stanza rimane a pagamento. Unica condizione per il «surfing sul divano» la disponibilità dell'ospite e si invia la richiesta. Un'ultima avvertenza prima di passare al download. Ricordate che, pur essendo gratuite, non tutte le applicazioni sono disponibili per sistemi Android, iOS e Windows Phone. Nel caso non esista per il vostro telefonino potete comunque consultare il sito da pc. La funzionalità è identica. Inoltre qualche app è già disponibile per operare anche con gli smartwatch. Il vantaggio per il turista 2.0? Avere al polso segnalazioni su orari di volo, conferme hotel e messaggi urgenti. Ma diciamolo, vale soprattutto per vantarsi e fare i gradassi con gli amici.

Umberto Torelli
utorelli
© RIPRODUZIONE RISERVATA

I dati

● A fine 2015, secondo i dati dell'Osservatorio innovazione digitale nel turismo (Politecnico Milano - Doxa), la spesa complessiva degli italiani nel settore è stata di 51 miliardi di euro. Sono incluse le strutture ricettive, mezzi di trasporto e pacchetti viaggio

● Di questa cifra oltre 9,5 miliardi di euro hanno interessato il mercato del turismo digitale. In crescita anche l'acquisto dei viaggi «tutto incluso», da soli valgono 1,2 miliardi di euro. Le stesse agenzie di viaggio italiane, secondo l'indagine, usano strumenti web (86%) per la promozione e oltre 7 su 10 usano canali online per l'assistenza clienti durante la permanenza in loco

● Anche le strutture ricettive del Belpaese si adeguano. Il 99% degli hotel, alberghi e B&B dichiara di avere un sito web dedicato. Mentre 8 su 10 usano i social come canale per veicolare offerte ai propri clienti

Secret Escapes

Dove trovare il lusso minute»

Anche gli hotel più belli del mondo a volte diventano «possibili». Secret Escapes è il portale che mette in saldo gli alberghi di lusso, pescando dal proprio portafoglio di 5.000 indirizzi nel mondo (www.secretescapes.com). Gli iscritti italiani sono già un milione ed è stata appena lanciata la app (su iTunes e Google Play). Accedere alle offerte è davvero semplice: registrandosi gratuitamente con il proprio indirizzo email, è possibile ottenere sconti fino al 70%. Le occasioni sono «a tempo» (in genere due settimane), conviene monitorare il sito per coglierle al volo: vale ancora per 3



giorni e 8 ore l'offerta per l'hotel diffuso Sextantio Le Grotte della Civita a Matera (foto in alto). Le 18 abitazioni scavate nella pietra propongono un lusso primitivo: illuminazione a lume di candela, merende del pomeriggio e cene gourmet in chiese sconosciute. Lo sconto è del 40%: una stanza prenotata con Secret Escapes ora costa 164 a camera (contro 274 iniziali). E prenotando entro domenica al Santa Margherita Palace di Santa Margherita Ligure si risparmia fino al 57% (da 100 euro a stanza, con colazione e centro benessere). Ma da tenere d'occhio c'è tutto il mondo: anche a Londra ci si può permettere una notte in un hotel iconico. Il Dukes a Myfair (sopra) è l'albergo dove Bond pronuncia la famosa battuta «agitato, non mescolato», mentre ordina il suo Martini. In genere inarrivabile (prezzi da 451 euro) adesso diventa un lusso possibile: una stanza costa 261 euro, con upgrade garantito nei mesi di febbraio, marzo e aprile. C'è anche New York in «promozione»: il Royalton, hotel di lusso disegnato da Philippe Stark a Times Square, è scontato del 42%: pagherete una stanza 141 euro, anziché 228. Date sempre uno sguardo alle anteprime: il Blakely, boutique hotel nel cuore di Manhattan, sarà in offerta a partire da domenica. La curiosità? Qui troverete il Conzerge, servizio concierge virtuale, che vi permetterà di avere ulteriori sconti (di lusso): una cena al Circo di Maccioni è scontata del 15%.

Michela Proietti
© RIPRODUZIONE RISERVATA