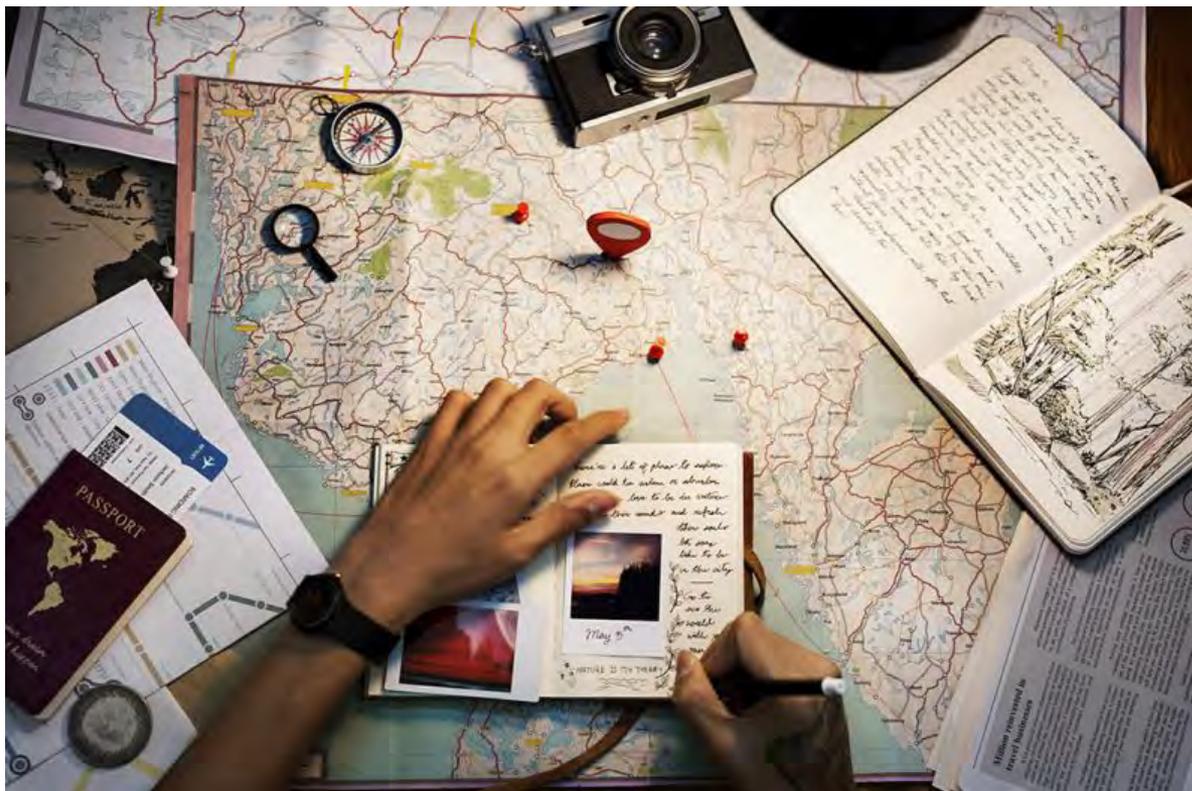


GIORNALISTI, VIAGGI & TURISMO

«*la scrittura tra carta e web*»



Umberto Torelli Corriere della Sera

Ordine Giornalisti Aosta - 28 febbraio 2025

di che cosa parliamo nell'incontro

i tre momenti del viaggio

gli strumenti del giornalista in viaggio: «diari di bordo e fotogallery»

i grandi viaggiatori e reporter della storia

come scrivere un articolo per la carta stampata

storie e racconti per il web

come viene in aiuto l'AI

i tre momenti del viaggio



io li chiamo: «**prima, durante, dopo**»



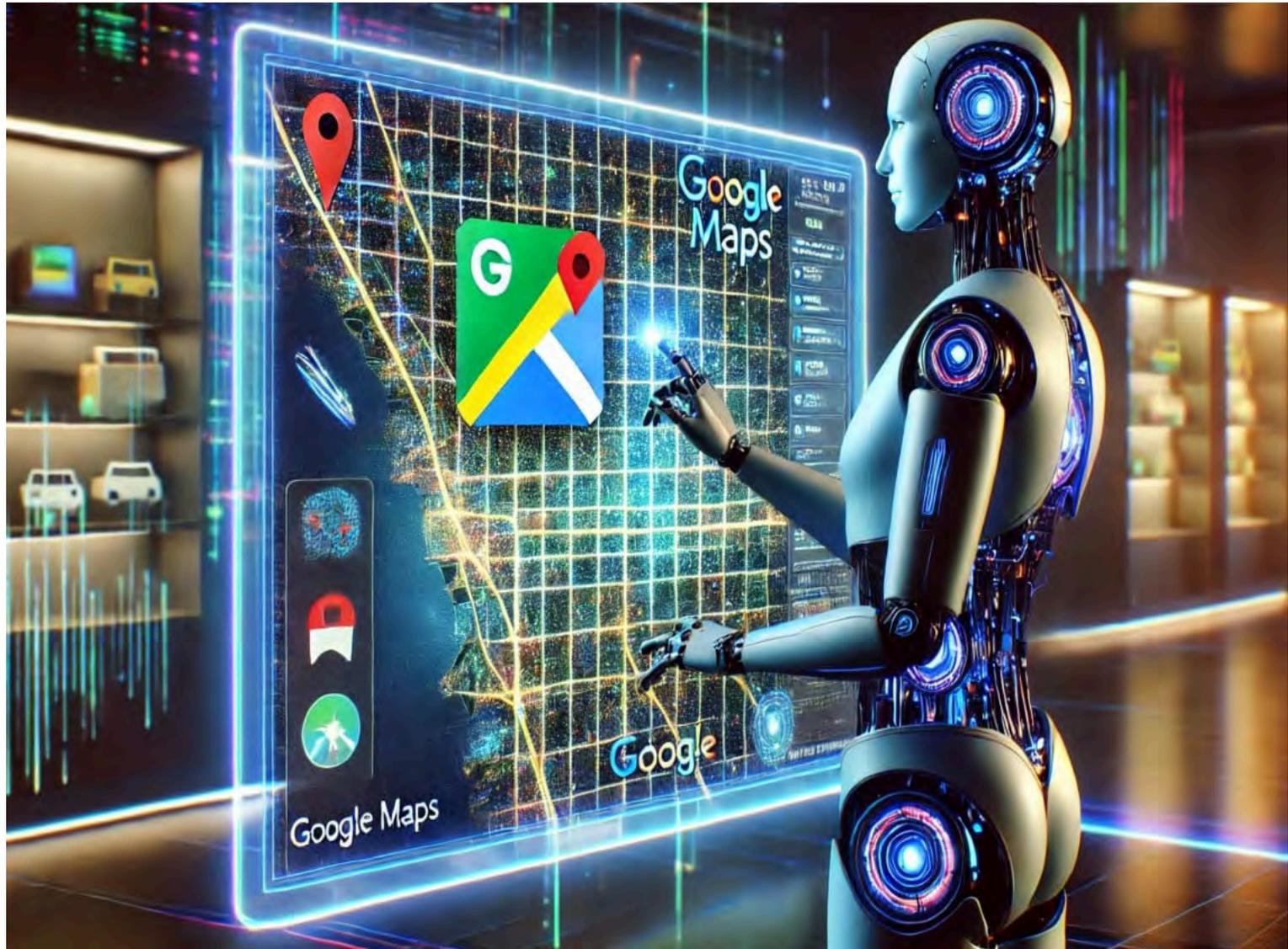
PRIMA

«la preparazione»

*googlo info a 360 gradi sui luoghi che visiterò
pensando già agli articoli da scrivere*



*Interrogo Wikipedia e l'AI su curiosità,
aneddotti e info strane*



*poi libero la mente,
immaginando il viaggio*



*e alla fine preparo la valigia
seguendo la «regola del Sahara»*



DURANTE

«il viaggio stesso»

novità, imprevisti & piano B



***al giornalista carta e penna non
devono mancare mai in viaggio***

fondamentali gli appunti di ogni giorno



e anche le fotogallery

indice

 <p>Abu Dabhi Louvre&Casa Abramo</p>	 <p>Abu Dabhi Grande Moschea</p>	 <p>Arabia Hegra</p>	<p>Photo Gallery</p>  <p>Korea, People</p>          
 <p>Arabia Alula</p>	 <p>Bilbao</p>	 <p>Georgia</p>	
 <p>Sri Lanka Buddismo</p>	 <p>Sri Lanka People</p>	 <p>Sudafrica Mandela & Soweto</p>	
 <p>Sudafrica Animals</p>	 <p>Oman Vita da Souq</p>	 <p>Oman, Muscat e Wadi</p>	
 <p>Qatar</p>	 <p>Tokyo 2020</p>	 <p>Burgenland</p>	

DOPO
«i ricordi»



RICORDI DI VIAGGIO



i grandi viaggiatori
«primi reporter della storia»

Marco Polo: *il mercante sulla Via della Seta, primo reporter alla scoperta di nuovi mondi e culture, raccontate nel Milione (1254-1324)*



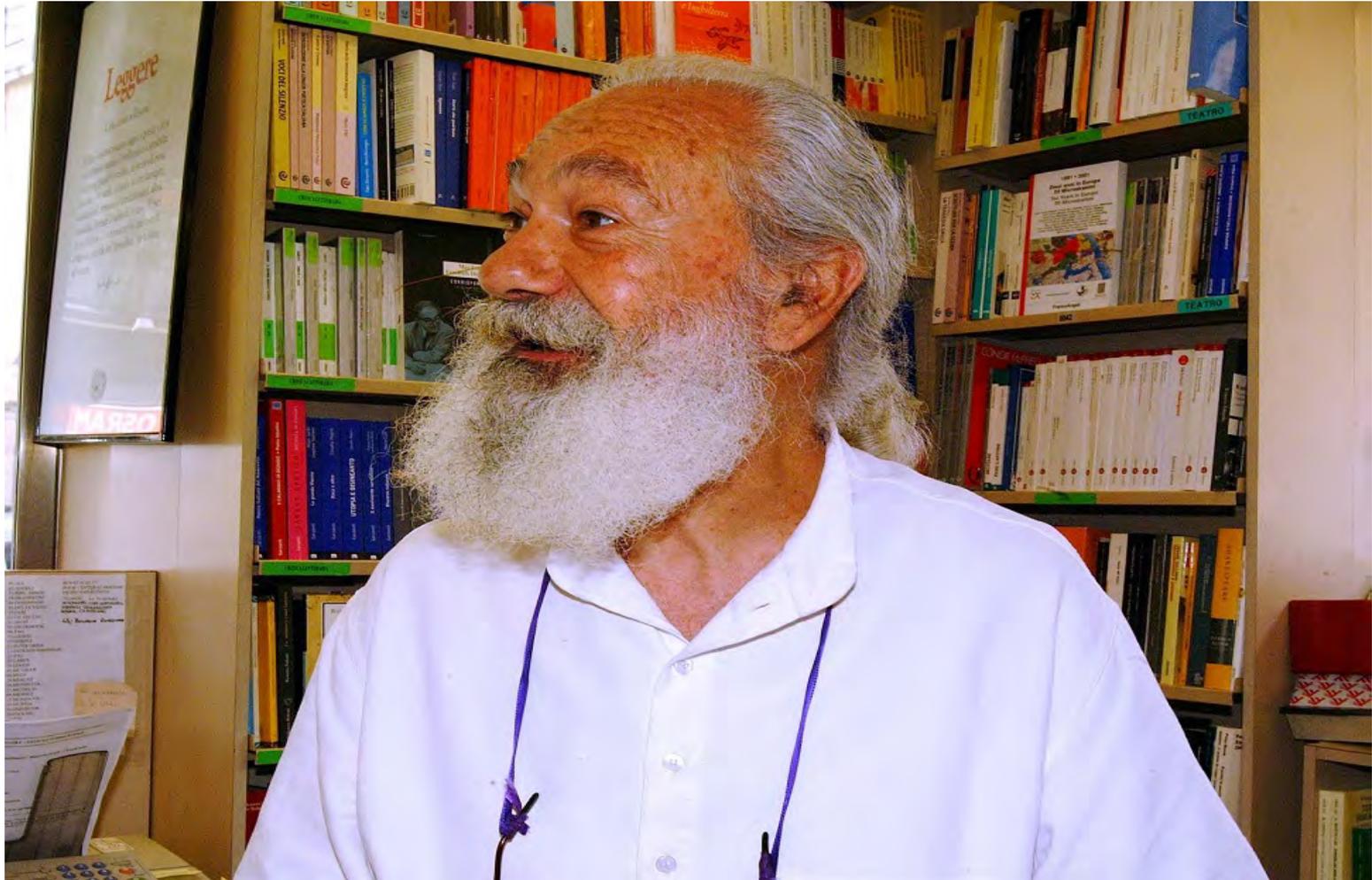
Ambrogio Fogar: l'esploratore ai limiti, lui ha fatto un doppio viaggio nella vita (1941-2005)



l'intervista



*Tiziano Terzani: il **G**iornalista conoscitore di popoli,
cronista dalla nascita (1938-2004)*



Carta & Web

*in comune: «il racconto ai lettori
che scateni curiosità e passione»*

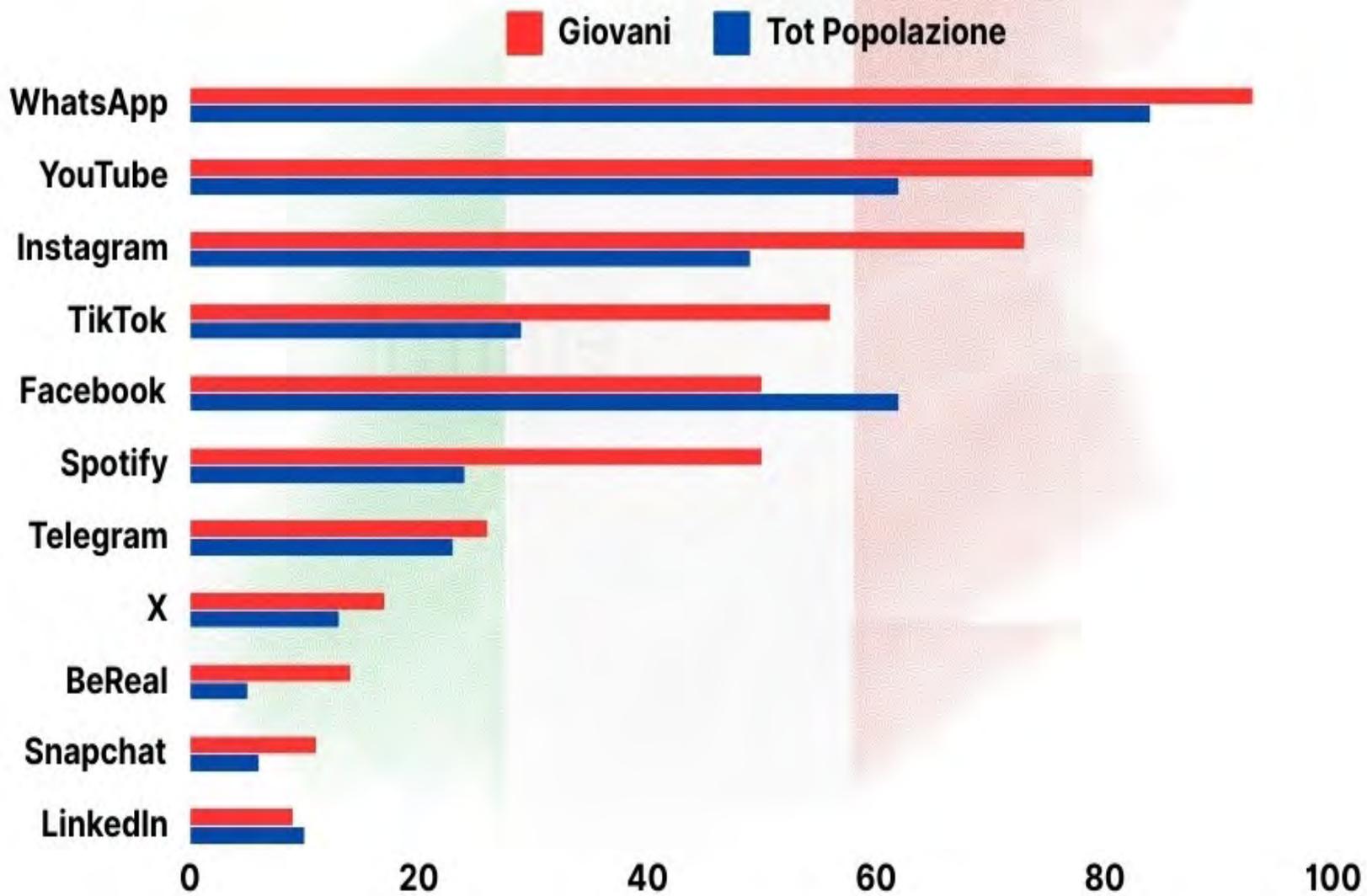
Italiani & Media

l'89,1% naviga sul Web

l'82% usa i Social

vince la Tv col 95,1%





Consigli per scrivere

No ai clichè, si alle emozioni



trovare articoli con «storie nelle storie»



la parola ai personaggi



i Box: «fatti e curiosità»

Try it

LOCAL FOOD



Camel Burger

Our signature with Baked Fries

LOCAL SPECIALITY

BEST SELLER

WHAT IS YOUR FAVOURITE BURGER?



ORIGINAL CAMEL BURGER



DOUBLE BURGER



CAMEL BAO

ood
ood Mood

non dimenticate i consigli pratici



#hashtag e scrittura Seo



turismo sostenibile e responsabile



situazione geopolitica del Paese

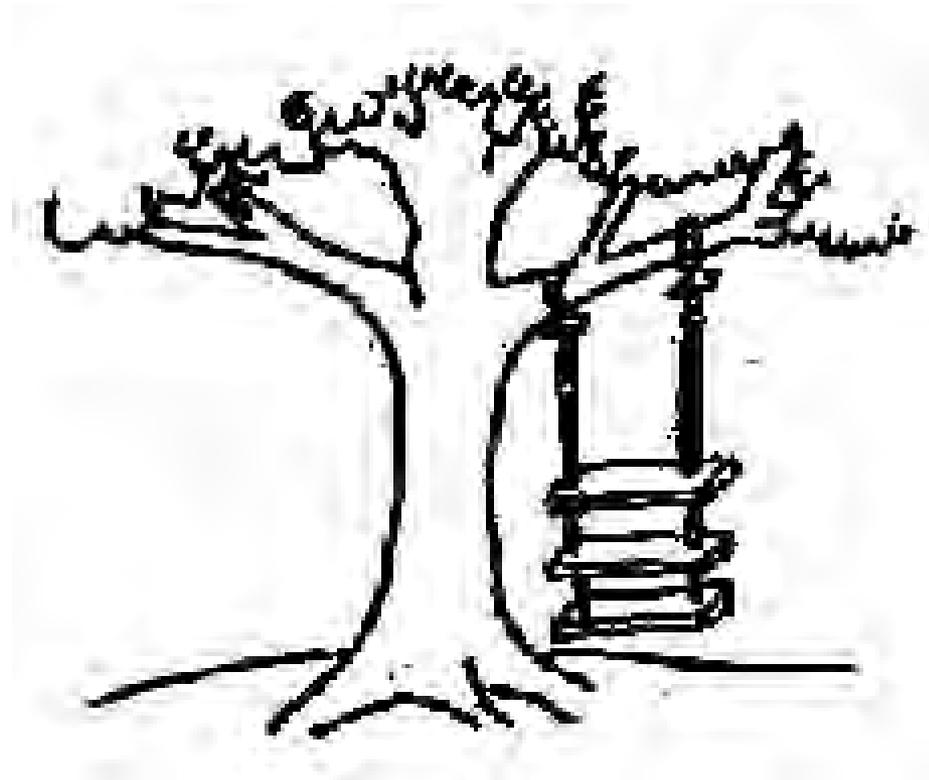


no ai toni pubblicitari, inserire pro e contro

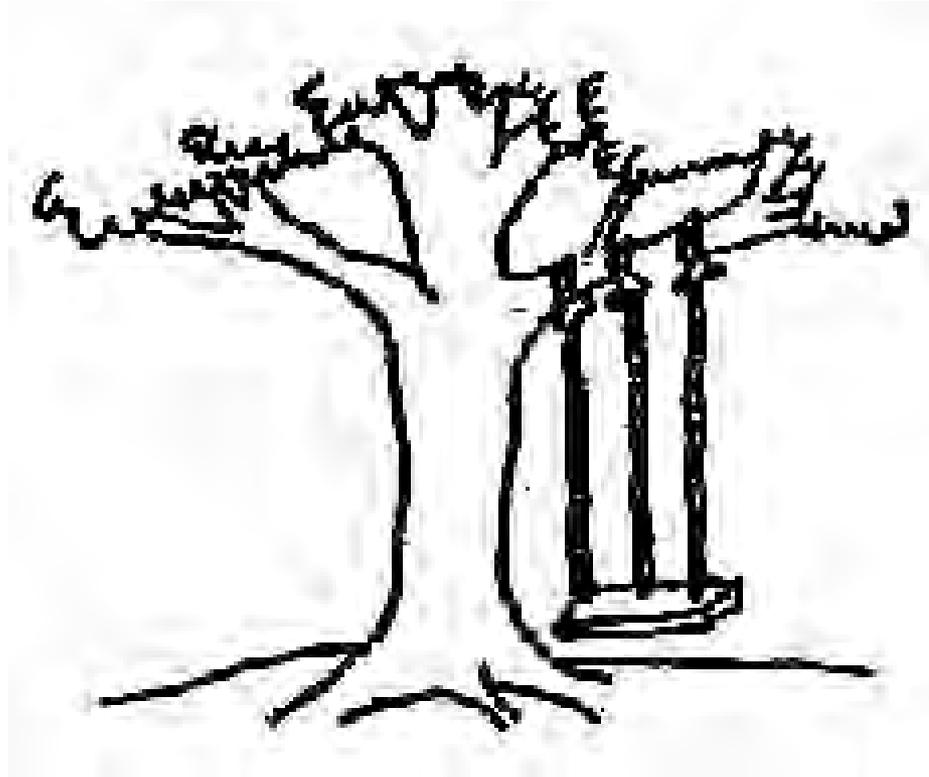


per capire che cosa succede
quando dobbiamo scrivere
«usiamo la metafora dell'albero»

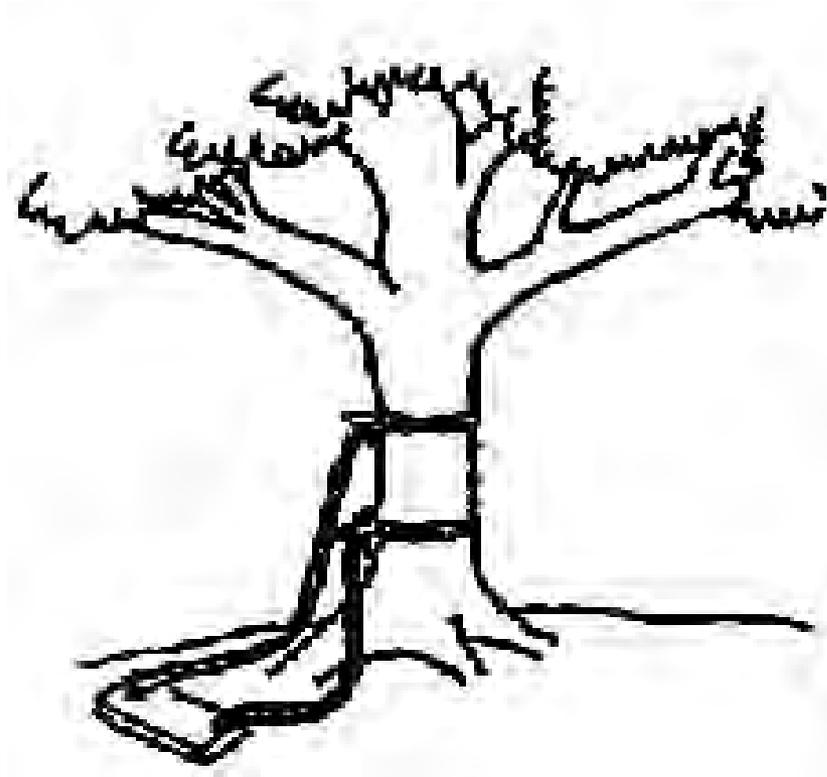
1. La confusione



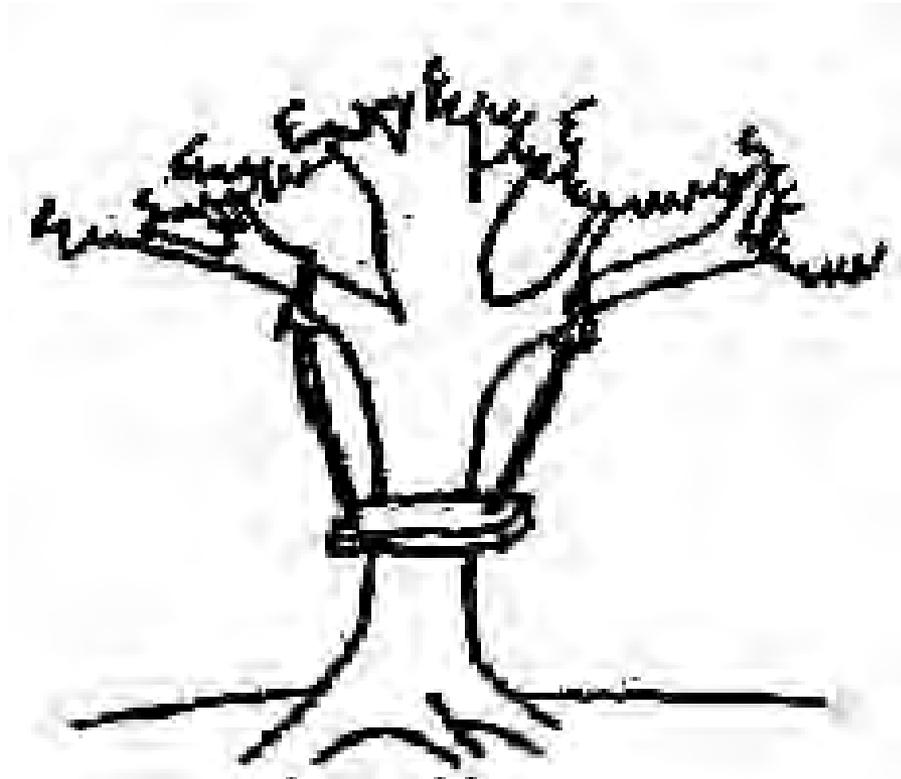
2. La raccolta dei giusti contenuti



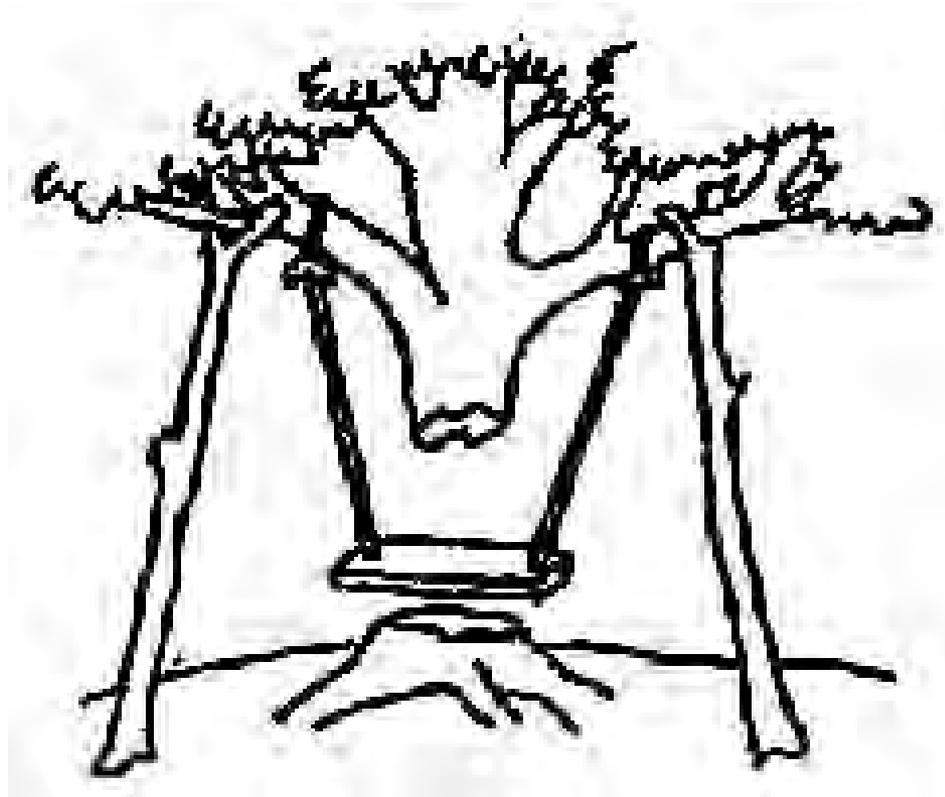
3. La ricerca della notizia



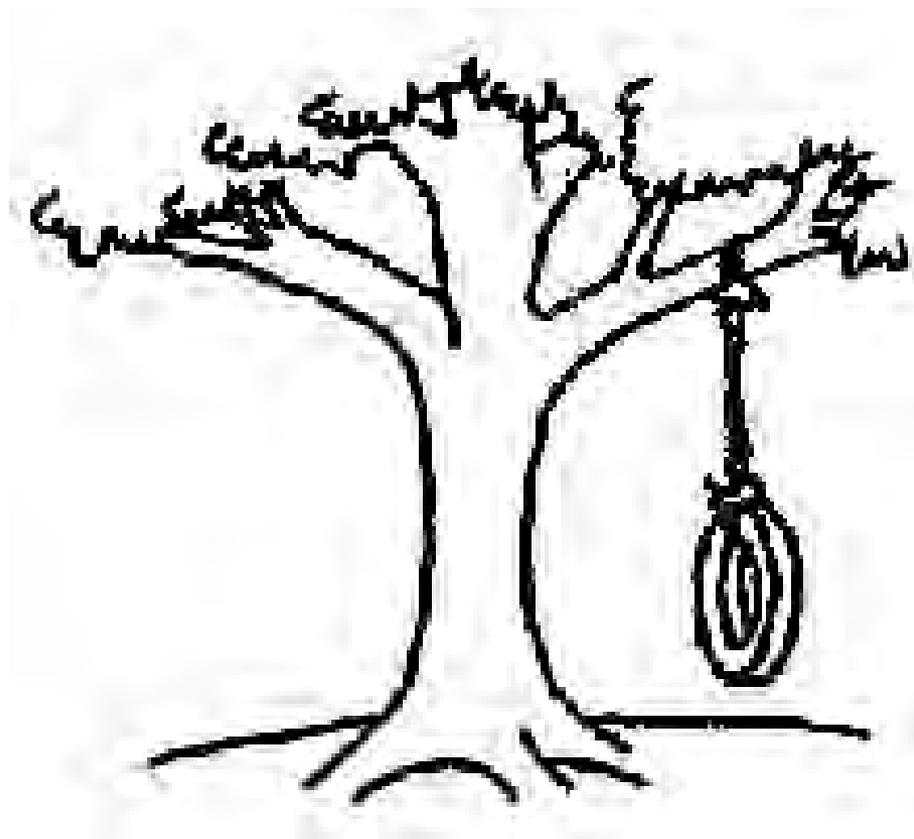
4. *L'incertezza sui paragrafi*



5. Quello che è già scritto sul web



6. Il risultato finale



due esempi concreti

fotonotizie per Blog & Social



*scrittura di un viaggio
per carta & web*



Padre Roberto Busa (1913-2011), l'inventore degli [ipertesti](#)



che cosa sono le parole secondo [il gesuita](#)





www.UmbertoTorelli.com