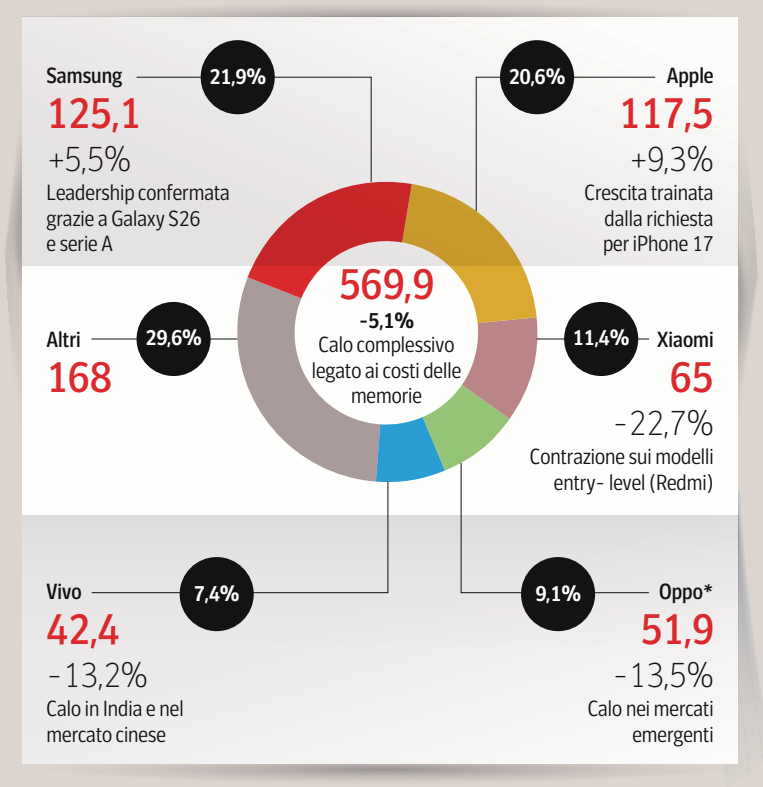
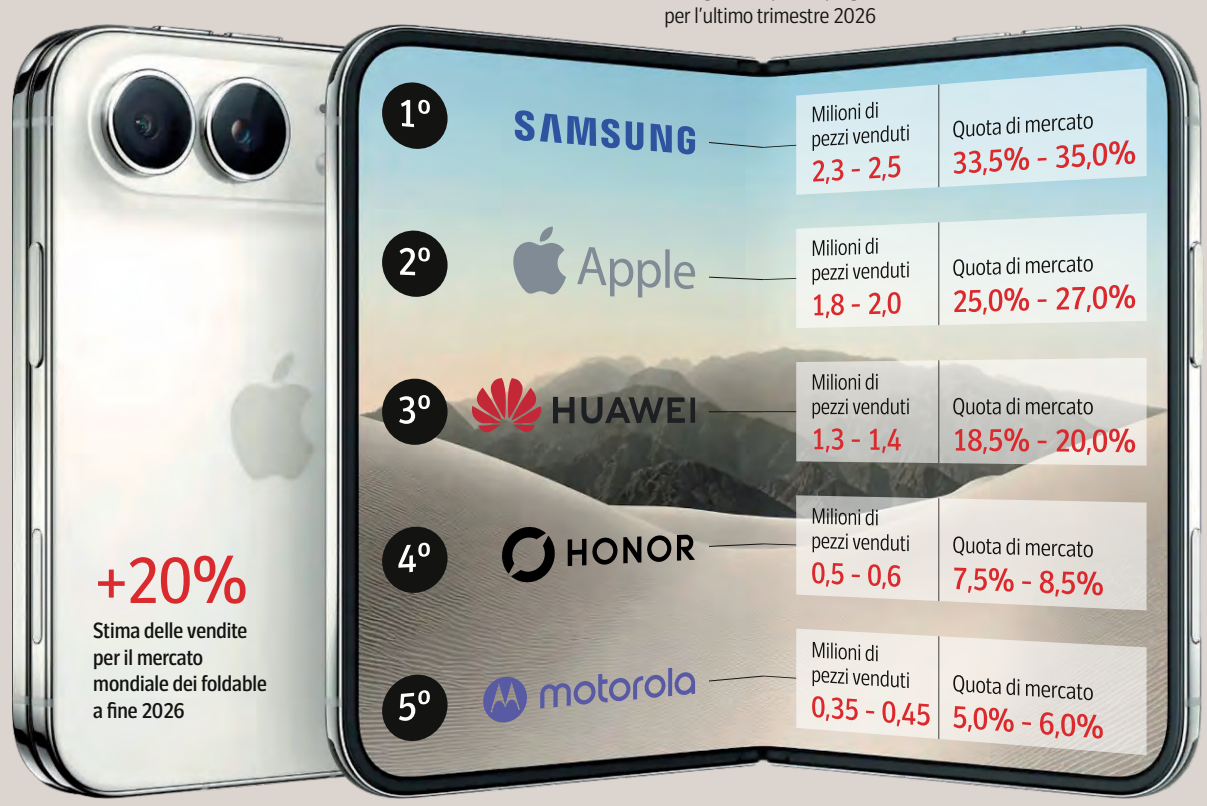
I NUOVI SMARTPHONE APPLE CONTRO TUTTI NELLA BATTAGLIA DEI «FOLDABLE»

Il mercato finora...
I maggiori produttori di smartphone: milioni di unità vendute e quota di mercato, variazione dal 2025. Dati al primo semestre 2026



... e le previsioni per la Top 5
Stime di vendita degli smartphone pieghevoli (foldable) per l'ultimo trimestre 2026



Fonte: rilevazioni e proiezioni Idc, Canalys, Counterpoint * Incluso OnePlus

S.A.

L'iPhoneDuo è il primo dispositivo pieghevole di Cupertino: arriva in un mercato in sofferenza che spinge sulla fascia alta per recuperare i margini. La concorrenza con Samsung resta forte mentre alzano i prezzi i cinesi come Xiaomi. Proposte a confronto

di **UMBERTO TORELLI**

L'annuncio di Apple sull'atteso iPhone Duo, il primo dispositivo a schermo pieghevole della casa di Cupertino, ha riacceso gli entusiasmi attorno a un settore hitech che da tempo cercava la svolta. Il mercato infatti è in calo e lo dicono i numeri. Secondo i dati forniti dalle società di rilevazione Idc e Counterpoint Research, nei primi sei mesi di quest'anno il mercato globale degli smartphone ha totalizzato 569,9 milioni di pezzi venduti: il 5,1% in meno rispetto allo stesso periodo del 2025. Una frenata brusca, ma tutt'altro che improvvisa. A schiacciare le vendite non è stata la mancanza d'interesse da parte dei consumatori, bensì una tempesta perfetta esplosa a monte della catena produttiva.

Classifica

I costi dei microchip di ultima generazione e soprattutto delle memorie (Dram e Flash) sono schizzati in alto, spinti dalla carenza di componenti e dalla corsa delle big tech per costruire datacenter e server al servizio dell'intelligenza artificiale. Il risultato? I margini sui telefoni entry level sono crollati, spingendo i produttori a tagliare la produzione degli apparecchi di fascia più bassa, per dirottare i chip rimasti su prodotti più performanti. In questo scenario la classifica dei primi cinque produttori mondiali mostra una netta spaccatura tra chi è riuscito a fare cassa e chi ha faticato a difendere i volumi.

Al vertice si confermano Samsung e Apple. I due giganti continuano a contendersi il primato con la strategia mirata di spostare l'asticella verso l'alto. Samsung, con 125,1 milioni di unità vendute (21,9% di mercato) nei primi sei mesi, ha retto l'urto puntando sulla gamma Galaxy S26, equipaggiata con display intelligenti e funzioni Ai avanzate.

Apple, con 117,5 milioni di dispositivi (20,6%), ha spinto sulla linea di iPhone 17, forte di un pubblico affezionato, disposto a pagare cifre importanti e meno sensibile agli aumenti di listino.

Più complessa la situazione dei brand cinesi Xiaomi (65 milioni di pezzi venduti), Oppo (51,9 milioni) e Vivo (42,4 milioni). Avendo puntato la maggior parte dei propri volumi sulla fascia economica e media (tra 150 e 350 euro), i tre gruppi hanno dovuto alzare i prezzi al pubblico, per coprire il rincaro dei chip e ridurre i modelli a listino. Per difendersi hanno anche sfoderato prodotti fotografici innovativi — basti pensare alle serie Oppo Find X e Vivo X300 —, ma le vendite nei mercati emergenti dell'Est asiatico hanno pesato sui bilanci.

In questo contesto si inserisce l'ingresso di Apple nel settore dei pieghevoli con l'iPhone Duo. Presentato in grande stile in settembre dal nuovo ceo John Ternus, che ha preso il testimone da Tim Cook, è un foldable a forma di libro (book-style), con un display interno flessibile da 7,6 pollici e un'interfaccia ottimizzata per il multitasking. La vendita ufficiale in Italia è prevista dal 23 ottobre e il prezzo parte da 2.369 euro (per 256 gigabyte).

I dispositivi pieghevoli sono la nicchia a maggiore crescita dell'intero panorama hitech. Per la fine del 2026, gli istituti di ricerca stimano che il mercato dei foldable aumenterà di circa il 20%, superando la soglia dei 22 milioni di pezzi nel mondo. Una cifra considerevole per una categoria nata pochi anni fa, ma che sul totale di oltre un miliardo di smartphone venduti per fine anno incide per poco più del 2%.

Le stime di vendita degli ultimi tre mesi, fornite da Idc, Canalys, Counterpoint e TrendForce, sono concordi. Apple con l'iPhone Duo dovrebbe arrivare a 1,8-due milioni di unità vendute entro il 31 dicembre, calcolando quindi il Black Friday e gli acquisti natalizi. Un dato sostanzioso che permetterà a Cupertino di coprire, in poco più di due mesi, un quarto dell'intero mercato globale dei pieghevoli. Ma Samsung difende lo scettro.

Forte della sesta e settima generazione di Galaxy Z Fold e Z Flip, il colosso coreano dovrebbe chiudere l'ultimo trimestre 2026 con circa 2,3-2,5 milioni di foldable venduti, mantenendo una quota di mercato attorno al 35%. Huawei, secondo le stime, si posizionerà terza con circa 1,3-1,4 milioni di pezzi, trainata dalle vendite del mercato cinese. Mentre Motorola, tra i leader dal 2020 con la serie Razr a conchiglia, ha da poco lanciato il nuovo modello Fold con apertura a libro e display interno da 8,1 pollici. Un segnale che la riposiziona tra i big.

569,9
Milioni
Gli smartphone venduti nei primi sei mesi di quest'anno nel mondo: è il 5,1% in meno rispetto allo stesso periodo del 2025

Bilanciamenti

Riusciranno l'iPhone Duo e i suoi «fratelli flessibili» a fare tornare in positivo il segno meno accumulato dai telefonini nel primo semestre? Gli analisti sono scettici, almeno sul breve termine, perché le decine di milioni di pezzi invenduti nella fascia medio bassa durante l'anno non possono essere compensate da smartphone con prezzi dai 1.200 euro in su. Tuttavia, l'impatto dei pieghevoli sarà decisivo per le strategie delle aziende nei prossimi anni.

Gli analisti sono scettici, ma l'impatto dei cellulari «a libro» sarà decisivo per le strategie delle aziende dei prossimi anni

Se da un lato, infatti, nel 2026 metteremo in tasca meno telefoni rispetto al passato, dall'altro compreremo anche dispositivi mediamente più costosi e complessi. Perciò l'iPhone Duo non è il salvagente del mercato, ma segna l'inizio di una nuova stagione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA